



IV JORNADA LA HORA DE LA VERDAD

“INTEGRIDAD INFORMATIVA FRENTE A DESINFORMACIÓN EN UN CONTEXTO MEDIADO POR LA IA”

AULA MAGNA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

VIERNES | 28 DE NOVIEMBRE DE 2025

INTEGRIDAD INFORMATIVA FRENTE A DESINFORMACIÓN EN UN CONTEXTO MEDIADO POR LA IA

La **desinformación** es uno de los grandes desafíos de nuestro tiempo, con un impacto directo sobre la calidad democrática, la confianza social y la toma de decisiones ciudadanas. Aunque no es un fenómeno nuevo, su alcance y rapidez se han multiplicado en el entorno digital, donde los algoritmos de **inteligencia artificial** y la viralidad de las **redes sociales** amplifican la circulación de bulos, contenidos manipulados y narrativas sintéticas.

A esta complejidad se suma el creciente uso de **tecnologías generativas** que crean *deepfakes* o *chatbots* con contenido falaz, que difuminan aún más los límites entre lo real y lo falso, y ponen a prueba la **integridad informativa** y los vínculos de confianza entre instituciones, medios de comunicación y ciudadanía.

Según investigaciones internacionales, las **informaciones falsas** son cerca de un 70% más propensas a ser compartidas y convertirse en fenómenos virales que la **información verídica**, con mayor impacto aún en contenidos de política que en temas de terrorismo, desastres naturales, ciencia o información financiera. Además, incluso cuando se proporciona información corregida o desmentidos de noticias falsas, las personas tienden a seguir creyendo en la información errónea. Frente a este panorama, la función de los medios, los profesionales de la comunicación, las universidades y las instituciones públicas se vuelve decisivo para reforzar el pensamiento crítico, promover la alfabetización mediática y relacional, y proteger los espacios de verdad compartida.

Con este propósito, la Universidad de Zaragoza, a través del **Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID)**, el **Colegio de Periodistas de Aragón** y **Dircom Aragón** impulsan la **IV Jornada “La hora de la verdad”**. Esta edición se consolida como un espacio de reflexión interdisciplinar y colaboración activa entre **actores clave**, con el objetivo de generar propuestas innovadoras para **fortalecer la integridad informativa** en un contexto mediado por la inteligencia artificial.

IV JORNADA LA HORA DE LA VERDAD

“INTEGRIDAD INFORMATIVA FRENTE A DESINFORMACIÓN EN UN CONTEXTO MEDIADO POR LA IA”

09.30 BIENVENIDA - INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL

10.00 **Carmen Marta Lazo.** Vicerrectora de Comunicación e Identidad Institucional de la Universidad de Zaragoza

José Antonio Beltrán. Decano de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza

Elena García-Lechuz. Presidenta de Dircom Aragón

Isabel Poncela. Decana del Colegio Periodistas de Aragón

10.00 DIÁLOGO DIRCOM. VERDAD ORGANIZADA

11.00 Con **Enrique Sueiro**, asesor de comunicación directiva y médica, y **Mariola Conde**, vocal de Dircom Aragón

11.00 12.15 DEBATE. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN PARA COMBATIR LA POSVERDAD

Rosa Mauri. Vicepresidenta de Comunicaciones de la división Power and Flow de Atlas Copco Group

Chema Zuera. Director de Comunica-T

Marian Sánchez. Responsable de Comunicación de Novaltia

Blanca Marco. Directora de Comunicación y Marketing de Sesé

Etién Aldea. Director de Negocio y Marketing en Embou

Modera: **Alejandro Gómez Belsué.** Dircom en el Instituto Aragonés de Fomento (IAF)

PAUSA CAFÉ

12.15

12.45

PROGRAMA



IV JORNADA LA HORA DE LA VERDAD

“INTEGRIDAD INFORMATIVA FRENTE A DESINFORMACIÓN EN UN CONTEXTO MEDIADO POR LA IA”

12.45 | CONFERENCIA

13.45 | Con **Juan Zafra**, director General de Club Abierto de Editores (CLABE)

Presenta: **Miguel Ángel Esteban**. Director de Comunicación Estratégica de la Universidad de Zaragoza

14:00 | ALMUERZO Y NETWORKING

16:00

16:00 | CONFERENCIA MARCO. MEDIDAS PARA IMPULSAR LA
17:00 | ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA FRENTE A LA DESINFORMACIÓN EN
ESPAÑA

Con **Javier Marzal Felici**, Director de la Cátedra de Análisis y Prospectiva Audiovisual del Consejo Audiovisual de la Comunidad Valenciana en la Universidad Jaume I de Castellón. Subdirector de la Cátedra de RTVE Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática en la Universidad Jaume I de Castellón

Presenta: **Begoña Pérez Calle**. Delegada de la Rectora para Cursos Extraordinarios de la Universidad de Zaragoza

17:00

18:15

| MESA REDONDA. GOBERNANZA DE LA VERDAD: DIÁLOGO ENTRE
REGULADORES, MEDIOS Y RESPONSABLES PÚBLICOS

Martha Villabona. Subdirectora Adjunta en Subdirección General de Cooperación Territorial e Innovación Educativa. Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.

Ángel García Castillejo. Vicepresidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Esteban Mayoral. Subdirector del Centro de Innovación y Observación del Conocimiento de RTVE

Andrés Armas. Presidente de Alfamedia

Modera: **Ana Mancho**. Directora máster reporterismo de la Universidad de Zaragoza y RTVE

PROGRAMA

IV JORNADA LA HORA DE LA VERDAD

“INTEGRIDAD INFORMATIVA FRENTE A DESINFORMACIÓN EN UN CONTEXTO MEDIADO POR LA IA”

18:15 | MESA REDONDA. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA FRENTE A LA
19:30 | DESINFORMACIÓN: EVIDENCIAS, RETOS Y SOLUCIONES

Nereida Carrillo Pérez. Profesora de Periodismo. Proyecto Learn to Check. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

José Antonio Gabelas. Coordinador de Educación Mediática del Grupo en Comunicación e Información Digital (GICID) de la Universidad de Zaragoza.

Marciel Consani. Profesor Universidad de Sao Paolo (Brasil) (USP)

Eva Herrero. Vicerrectora Adjunta de Formación Permanente de la Universidad Carlos III de Madrid, miembro de GICID

Modera: Jorge Rodríguez. Profesor Universidad de Zaragoza (UNIZAR)

19:30 | CLAUSURA DE LA JORNADA
20:00 |

ORGANIZAN



Grupo de Investigación
en Comunicación
e Información Digital (GICID)
Universidad Zaragoza



GOBIERNO
DE ARAGÓN



Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
"Construyendo Europa desde Aragón"
Unión Europea



COLABORAN



COLEGIO PROFESIONAL DE
PERIODISTAS DE ARAGÓN



uc3m | Universidad Carlos III de Madrid
DEPARTAMENTO DE
COMUNICACIÓN



SME
Sociedad
de
Medios
y
Estudios
Universitarios



AlfaMed
Centro de Investigación
en Comunicación
y Periodismo
Universidad de Zaragoza